



ฉบับที่ 37/2567

12 พฤศจิกายน 2567

สรรพสามิต เดินหน้าสู่ผู้นำด้านดิจิทัลของหน่วยราชการไทย เปิดตัว “น้องสมิตต์” Generative AI ระบบอัจฉริยะช่วยตอบคำถาม พ.ร.บ. สรรพสามิต เพิ่มความสะดวกให้ผู้ประกอบการและพี่น้องประชาชน

กรมสรรพสามิต ยกระดับระบบราชการไทย เปิดตัว “น้องสมิตต์” Generative AI ระบบอัจฉริยะที่จะเข้ามาช่วยตอบคำถามและให้ข้อมูลด้านภาษีสรรพสามิต โดยกรมสรรพสามิตถือเป็นหน่วยงานราชการแห่งแรกๆ ที่นำ Generative AI มาใช้ในการให้บริการประชาชนอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม “น้องสมิตต์” ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและประชาชนในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต, คู่มือประชาชน, และข้อหาหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้รับการสอบถามและมีการค้นหากันอยู่บ่อยครั้ง

โดย Generative AI ที่พัฒนามาเป็น “น้องสมิตต์” ที่กรมสรรพสามิตใช้นั้น ถูกออกแบบและพัฒนาขึ้น ตามนโยบายของ ดร. เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพสามิต ที่ได้มอบนโยบายยกระดับการดำเนินงานทั้งระบบ ตามยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยภาษีสรรพสามิต มุ่งเน้น สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สร้างมาตรฐานสากล เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ภายใต้แนวทางกลยุทธ์ EASE Excise โดยกรมได้มีการรับฟังผู้ประกอบการ นำองค์ความรู้ที่ทันสมัยใหม่ และดิจิทัลเทคโนโลยีมายกระดับการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานผ่านการพัฒนาบุคลากรให้มีความคล่องตัว (Agile ways of working) เสริมทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future Skills) เช่น AI และ Data Analytics พัฒนากระบวนการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตให้มีมาตรฐาน (Standardization) อาทิ การทบทวนหรือยกเลิกกฎหมายที่ล้าสมัย (Regulatory Guillotine) และการส่งเสริมนวัตกรรมการให้บริการแบบไร้รอยต่อ (End-to-end Service) เพื่อเพิ่มความสะดวกให้ประชาชน และตอบโจทย์เป้าหมายการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน รวมทั้งได้ให้ความสำคัญกับด้านนวัตกรรม ด้วยการยกระดับ พัฒนา ต่อยอด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงานทั้งระบบ

จุดมุ่งหมายในการพัฒนาและต่อยอด “น้องสมิตต์” Generative AI นี้ เพื่อให้สามารถเข้าใจและตอบโจทย์การใช้งานของผู้ประกอบการและพี่น้องประชาชนคนไทยได้อย่างแท้จริง โดย “น้องสมิตต์” สามารถประมวลผลและสื่อสารในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและเป็นมิตร ทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วและสะดวกมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาระบบราชการของไทยให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล

ขณะนี้ “น้องสมิตต์” เปิดให้ใช้งานในระยะทดลอง โดยประชาชนสามารถเข้าไปทดลองใช้บริการได้ที่เว็บไซต์ใหม่ของกรมสรรพสามิต newweb.excise.go.th ซึ่งได้มีการปรับปรุงให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานด้วยการนำกระบวนการ UX (User Experience) เข้ามาใช้ในการออกแบบ ทำให้การค้นหาข้อมูลภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นไปด้วยความสะดวก เข้าใจได้ง่าย รวมถึงสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมงลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ประชาชนไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่สำนักงานสรรพสามิต เพียงแค่มีอินเทอร์เน็ตก็สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วนได้ในทันที

การเปิดตัว “น้องสมิตต์” ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาระบบการให้บริการภาครัฐ ซึ่งกรมสรรพสามิตมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อช่วยยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ “น้องสมิตต์” ไม่เพียงแต่จะช่วยลดขั้นตอนในการค้นหาข้อมูล แต่ยังช่วยให้การขอคำปรึกษาในข้อหาหรือกฎหมายได้สะดวก รวดเร็ว และตรงจุดยิ่งขึ้นอีกด้วย

ทดลองใช้งาน “น้องสมิตต์” พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ได้แล้ววันนี้ที่ newweb.excise.go.th เพื่อสัมผัสการให้บริการและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่กรมสรรพสามิตในการพัฒนาต่อยอด “น้องสมิตต์” Generative AI เพื่อยกระดับการให้บริการของกรมสรรพสามิตสืบไป
