



ฉบับที่ 49/2562

9 กันยายน 2562

อัตราภาษีความหวานของเครื่องดื่มส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องดื่มและผู้บริโภคอย่างไร

ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2560 กรมสรรพสามิตได้เสนอแนวทางการจัดเก็บภาษีเครื่องดื่ม โดยเพิ่มการจัดเก็บภาษีตามปริมาณน้ำตาลโดยเสนอปรับอัตราภาษีเป็นขั้นบันไดในทุก ๆ 2 ปี สูงสุดถึง 5 บาทต่อลิตร ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มเกิดการปรับตัว ส่งผลให้มีการปรับพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชน ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริโภคน้ำตาลในปริมาณที่สูงเกินกว่ามาตรฐานขององค์การอนามัยโลกถึง 2-3 เท่า ต่อการใช้พลังงานของร่างกายในแต่ละวัน ซึ่งเป็นสาเหตุของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) อาทิเช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง และโรคหัวใจ เป็นต้น

ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่กรมสรรพสามิตจัดเก็บภาษีความหวานภายใต้พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 เพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชนให้ดีขึ้นและรองรับกับสังคมผู้สูงอายุ โดยการใช้มาตรการภาษีดังกล่าวสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลดปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่ม ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นอย่างดี ในการปรับสูตรการผลิตเพื่อส่งเสริมเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลน้อยและเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาด ส่งผลให้ประชาชนมีทางเลือกในการบริโภคเครื่องดื่มมากขึ้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามนโยบายในการลดการบริโภคเครื่องดื่มที่มีความหวานมากเกินไปของร่างกายได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 อัตราภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มจะมีการปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มจำเป็นต้องพยายามที่จะมีการปรับสูตรการผลิตเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว

ดังนั้น กรมสรรพสามิตจึงได้ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการสำรวจการรับรู้ถึงมาตรการภาษีความหวานของประชาชน และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นักวิชาการด้านสุขภาพ นักวิชาการด้านเศรษฐกิจการคลัง และนักวิชาการด้านการตลาด รวมถึงสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เพื่อให้ทราบถึง มุมมอง ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการจัดเก็บภาษีความหวานที่ผ่านมา เพื่อกรมสรรพสามิตจะได้นำข้อคิดเห็นดังกล่าวมาพัฒนาแนวทางการจัดเก็บภาษีความหวานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากการดำเนินงานตามมาตรการทางภาษีแล้ว การประชุมในครั้งนี้ยังจะนำเสนอมาตรการที่มีใช้ภาษี ซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการให้ความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มที่มีความหวานมากเกินไป เนื่องจากผลการสำรวจครั้งนี้พบว่าน้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสำรวจที่มีการรับรู้ถึงมาตรการภาษีความหวานและการตระหนักถึงอันตรายจากการบริโภคน้ำตาลที่มากเกินไปของร่างกาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการประชาสัมพันธ์ที่ไม่เพียงพอตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นจึงควรมีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่ได้รับความนิยมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าที่เป็นทางเลือกเพื่อสุขภาพให้ประชาชนเข้าถึงเพิ่มมากขึ้น
